

УТВЕРЖДАЮ
Директор института



КАТАЛОГ ДИСЦИПЛИН КОМПОНЕНТА ПО ВЫБОРУ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6B04144 -Электронная коммерция

Уровень образования: бакалавриат

Срок обучения: 3 года

Год приема: 2024 г.

Модуль	Цикл	Компонент	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость		Семестр	Результаты обучения	Краткое описание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты		
				в академических часах	в академических кредитах							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
Модуль 1- Общеобразовательные дисциплины	ООД	КВ	Экология и безопасность жизнедеятельности	150	5	7	PO4	В дисциплине даются знания и представления о экологических проблемах и подходах к их решению, источниках и видах загрязнения окружающей среды предприятиями, принципах нормирования качества атмосферного воздуха и воды, основные положения законодательств в различных областях, о чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, их причинах, способах профилактики и защиты.	Правовые основы бизнеса	Охрана труда		
			Методы научных исследований				PO5 PO9	В дисциплине даются знания и представления о содержании научной деятельности, её методах и формах знания. Полученные студентами теоретические и прикладные знания по методам научного исследования проблем в изучаемой области, прививает будущим специалистам навыки познавательной деятельности в сфере науки.			Основы искусственного интеллекта	Интеллектуальные методы анализа данных
			Экономика и предпринимательская деятельность				PO1 PO4 PO5	Дисциплина изучает деятельность предприятий на различных типах рынка, модель равновесия и функционирования рынка, государственное регулирование цен и тарифов. Рассматривает понятие предпринимательства и пределы его правового регулирования, условия развития предпринимательства, организационно-правовые формы ведения бизнеса, а также				

							вопросы бизнес-планирования, предпринимательской тайны, социальную ответственность предпринимательства			
			Основы права и антикоррупционной культуры			PO4	В дисциплине излагаются фундаментальные понятия права, конституционные устройство государственной власти Республики Казахстан, права и свободы граждан, закрепленные в Конституции, механизм и защиты законных интересов человека в случае их нарушения. Дисциплина формирует у студентов повышение общественного и индивидуального правосознания и правовой культуры, а также систему знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции как антисоциальному явления.	Социология Политология	Охрана труда	
Модуль 2-Базовые компетенции	БД	КВ	1С Бухгалтерия	270	9	7	PO8 PO9	Дисциплина изучает основные принципы бухгалтерского учета, составление бухгалтерских балансов, отчетов о финансовых результатах, налоговое законодательство и требований, регулирующих бухгалтерскую отчетность. Обучает работать с интерфейсом программы, осуществлять настройку и создание учетных данных, вводить и обрабатывать информацию о финансовых операциях, выполнять анализ данных с помощью встроенных ответов и аналитических инструментов.	Компьютеризации бухгалтерского учета	Базы данных и клиент-серверные приложения
	БД	КВ	Аудит				PO8 PO10	Дисциплина изучает методы и процедуры проверки и оценки финансовой отчетности организации с целью обеспечения ее достоверности, надежности и соответствия законодательству и стандартам. Рассматривает роль аудитора, а также процессы формирования финансовой отчетности и ее компонентов, технику аудита, сбор и анализ данных, оценку рисков, проведение анализа бизнес-процессов и внутренних контрольных систем организации.	Психология Государственное регулирование экономики	Базы данных и клиент-серверные приложения
	БД	КВ	Эконометрика	180	6	3	PO8 PO9 PO10	Дисциплина изучает методологические основы эконометрического моделирования, построение парных и множественных линейных и нелинейных регрессионных моделей, построение классических модельных предположений с использованием программы Excel для прогнозирования экономических процессов как в масштабах экономики в целом, так и на отраслевом уровне или отдельного предприятия.	Бизнес математика 1 Бизнес математика 2	Менеджмент
	БД	КВ	Количественные методы в экономике				PO9 PO10	Дисциплина изучает инструменты и методы анализа экономических явлений и процессов с использование математических и статистических подходов, способы моделирования экономических систем, оценки данных, прогнозирования и принятия решений на основе количественных данных и анализа. В ходе обучения используется программа Excel для анализа больших объемов данных, их интерпретации, выявления тенденции, зависимости и прогнозирования будущих событий	Бизнес математика 1 Бизнес математика 2	Бренд-менеджмент
Модуль 3-Управленческие компетенции	БД	КВ	Менеджмент	180	6	4	PO5 PO8 PO10	Дисциплина изучает теорию и практику современного менеджмента, применение основных инструментов и методов менеджмента в управлении предприятием. Исследует системы научных знаний о рациональной организации и управлении предприятием, применения принципов менеджмента для достижения цели и задач предприятия, принципы построения организационной структуры предприятия, методы управления конфликтами, изменениями, навыки разработки мотивационной политики персонала.	Маркетинг Эконометрика	Управление интернет магазинами и маркетплейсами HR-менеджмент

	БД	КВ	Бренд-менеджмент				PO3 PO5	Дисциплина изучает методы формирования брендовой идентичности, управления восприятием потребителей, а также эффективного использования маркетинговых инструментов для укрепления позиций бренда. Рассматривает основы создания, развития и управление брендами компаний, установление уникального и значимого имиджа бренда на рынке, чтобы привлечь и удержать клиентов, повысить конкурентоспособность и добиться высокой степени узнаваемости.	Нейромаркетинг Количественные методы в экономике	Оптово-розничная торговля Мерчендайзинг и управление торговыми марками
Модуль 4- Бизнес компетенции	БД	КВ	Маркетинг	270	9	3	PO5 PO6	Дисциплина изучает основные принципы, методы и инструменты маркетинга, поведение потребителей, методы сбора и анализа данных о рынке, конкурентов, тренды и потребителях для принятия обоснованного решения при разработке стратегии маркетинга. Исследует роль демографического фактора в формировании спроса на продукцию, модель Д.Ратмела, А.Эйглие и Е.Ланггарда и др.	Микроэкономика	Менеджмент Цифровой маркетинг и медиа Практикум по предпринимательству
	БД	КВ	Нейромаркетинг				PO6 PO7	Дисциплина изучает основы нейронауки, функционирование человеческого мозга в контексте потребительского поведения. Исследует, какие мозговые процессы и реакции влияют на принятие решений потребителями, какие механизмы лежат в основе формирования их предпочтений и решений. Рассматривает процесс разработки более эффективных маркетинговых стратегий, настроенных на потребности и предпочтения целевой аудитории	Компьютерное и инженерное моделирование	Бренд-менеджмент Практикум по предпринимательству
Модуль 2-Базовые компетенции	БД	КВ	Компьютеризации бухгалтерского учета	90	3	3	PO8 PO9	Дисциплина изучает современные информационные технологии и программные средства, используемые в сфере бухгалтерского учета и финансов. Рассматриваются принципы автоматизации бухгалтерского учета, специализированные программные продукты, такие как 1С:Предприятия, SAP, QuickBooks, использование информационных технологий в решении бухгалтерских задач, электронных таблиц, базы данных для обработки данных, составления отчетов и анализа финансовой информации	Компьютерное и инженерное моделирование	1С Бухгалтерия
	БД	КВ	Оптово-розничная торговля				PO5 PO6	Дисциплина изучает основные принципы и методы организации, управления и развития торговых предприятий, работающих как на оптовом, так и на розничном уровнях. Рассматривает основные концепции и тенденции в оптово-розничной торговле, стратегиях ценообразования, методах логистики и маркетинга, современные тенденции и инновации в данной области, включая электронную коммерцию.	Микроэкономика	Бренд-менеджмент
Модуль 3- Управленческие компетенции	БД	КВ	Трудовое право	90	3	7	PO4 PO8	Дисциплина изучает социальную сторону организации труда. Рассматривает особенности и элементы трудовых правоотношений, основания их возникновения, изменения и прекращения, правовые основы социального партнерства в сфере труда и порядок заключения коллективных договоров и соглашений, правовое регулирование занятости и трудоустройства, виды, порядок заключения, изменения и прекращения трудовых договоров.	Правовые основы бизнеса	Охрана труда Стратегия и управление брендом Бизнес анализ рынка товаров и услуг
	БД	КВ	HR-менеджмент				PO8 PO10	Дисциплина изучает теорию иерархии потребностей Маслоу, двухфакторную теорию Герцберга, теорию ожидания, теорию равенства и справедливости и др., процессы подбора, найма, обучения, мотивации,	Менеджмент	Маркетинговые коммуникации Стратегия и управление брендом

							управления производительностью. Рассматривает мотивационную систему организации и мотивационные мероприятия, особенности разработки кадровой политики, HR-брендинг в мире и Казахстане. Показывает тенденции в практиках лучших работодателей.		Бизнес анализ рынка товаров и услуг	
Модуль 2-Базовые компетенции	БД	КВ	Государственное регулирование экономики	180	6	5	PO9	Курс изучает роль государства в экономике и методы, которые могут быть использованы для влияния на экономические процессы, рассматриваются различные экономические модели и теории, функции государства, инструменты и механизмы государственного регулирования, методы государственного вмешательства в отдельные отрасли (микроуровень), анализ действий государства по стабилизации экономики в целом (макроуровень) и др.	Практикум по предпринимательству Макроэкономика	Международные экономические отношения Экономика и предпринимательская деятельность Аудит
	БД	КВ	Правовые основы бизнеса				PO4 PO8	Курс предназначен для изучения различных аспектов правовой среды, в которых функционируют компании и предприниматели, особенности их деятельности в условиях онлайн-торговли, также рассматриваются основные правовые принципы, регулирующие деятельность электронного бизнеса, средства защиты прав и интересов, как предпринимателей, так и потребителей, особенности налогового права, международное торговое право и правила Всемирной торговой организации	Практикум по предпринимательству	Основы права и антикоррупционной культуры Трудовое право Экология и безопасность жизнедеятельности
	ПД	КВ	Финансовые системы и онлайн банкинг	180	6	7	PO3 PO4 PO8	Дисциплина изучает современные финансовые системы и их взаимодействие с онлайн-технологиями, а также онлайн-банкинг, рассматриваются различные финансовые инструменты, технологические инновации в финансовой сфере, такие как цифровые валюты, блокчейн и др.; инструменты для анализа рисков и преимуществ, связанных с онлайн-банкингом, кибербезопасность, защита личной информации	Управление интернет магазинами и маркетплейсами	Бизнес анализ рынка товаров и услуг Цифровой маркетинг и медиа
	ПД	КВ	Электронные страховые услуги				PO3 PO4 PO8	Дисциплина изучает способы применения современных информационных технологий и электронных платформ в области страхования, исследуются технические и организационные аспекты использования электронных средств для предоставления различных видов страховых услуг; практическое применение цифрового оформления страховых полисов и урегулирования убытков, новые тенденции и инновации в сфере электронного страхования	Мерчендайзинг и управление торговыми марками	Бизнес анализ рынка товаров и услуг Цифровой маркетинг и медиа
Модуль 4- Бизнес компетенции	ПД	КВ	Контент маркетинг и маркетинг в социальных сетях	180	6	8	PO1 PO6 PO7	Дисциплина изучает стратегии и методы использования цифрового контента для продвижения бренда, товаров или услуг через различные онлайн-платформы. Рассматривает стратегии контент-маркетинга и их эффективность с помощью различных метрик, основы создания различных видов контента, методы оптимизации контента для поисковых систем (SEO), специфику различных платформ социальных сетей, влияние и отношения с клиентами	Управление интернет магазинами и маркетплейсами Международные экономические отношения Экономика и предпринимательская деятельность	Бизнес анализ рынка товаров и услуг Цифровой маркетинг и медиа
	ПД	КВ	Маркетинговые коммуникации				PO1 PO6 PO7	Дисциплина изучает процессы передачи информации о бренде, товарах компании и услугах целевой аудитории через разные каналы взаимодействия. Исследуются принципы построения эффективной коммуникации бизнеса с клиентами для увеличения продаж, укрепления позиций бренда с помощью позиционирования, повышения лояльности, донесения нужной информации до потенциальной аудитории.	Мерчендайзинг и управление торговыми марками Международные экономические отношения Экономика и предпринимательская деятельность HR-менеджмент	Бизнес анализ рынка товаров и услуг Цифровой маркетинг и медиа

	ПД	КВ	Управление интернет магазинами и маркетплейсами	180	6	6	PO1 PO6 PO7 Дисциплина изучает методы, стратегии, инструменты, которые необходимы для эффективного управления онлайн-торговлей, маркетплейсами. Рассматриваются принципы и концепции электронной коммерции, основы функционирования интернет-торговли, маркетплейсы, такие как Amazon, eBay, Airbnb и др., методы формирования стратегий развития и конкурентных преимуществ интернет-магазинов, ценообразование, выбор ниш, методы анализа данных и показателей производительности	Менеджмент Цифровой маркетинг и медиа	Финансовые системы и онлайн банкинг Контент маркетинг и маркетинг в социальных сетях
	ПД	КВ	Мерчендайзинг и управление торговыми марками				PO1 PO6 PO7 Дисциплина изучает стратегии и методы управления торговыми марками, способы оптимизации визуального представления продукции в розничной торговле. Рассматривает особенности управления торговыми марками и мерчендайзинга в онлайн-среде, факторы, влияющие на успех торговой деятельности, методы, которые могут быть использованы для привлечения внимания и стимулирования покупок, а также принимать обоснованные решения по их управлению	Бренд-менеджмент Цифровой маркетинг и медиа	Электронные страховые услуги Маркетинговые коммуникации

Заведующий кафедрой «Логистика и менеджмент на транспорте»

Согласовано:

Руководитель ТОО «Global Trans Logistics»



Кенжебаева Г.Ж.

Борщ А.Б.

26.02.24.